

Anunciamos el Segundo Concurso Anual de Fotografía de Abt:

“Impacto en el mundo”

Nuevamente invitamos a participar a los fotógrafos de todas las divisiones de Abt. Queremos imágenes tuyas que capten el impacto de Abt. ¿De qué forma Abt mejora la calidad de vida y el bienestar económico de la gente? ¿Dónde lo hace Abt? ¿Cómo lo hace Abt?

Para la evaluación de las imágenes, se tendrá en cuenta su calidad técnica: exposición, enfoque, etc., y también su composición, originalidad y relevancia. Indicaciones: buscamos imágenes que capten emociones y que muestren los logros de Abt, no fotografías de conferencias ni la típica imagen de personas que sonríen mientras reciben un premio.

Los ganadores serán elegidos por Mary Maguire, Jay Knott y Kathleen Flanagan, y se anunciarán en junio.

PREMIOS

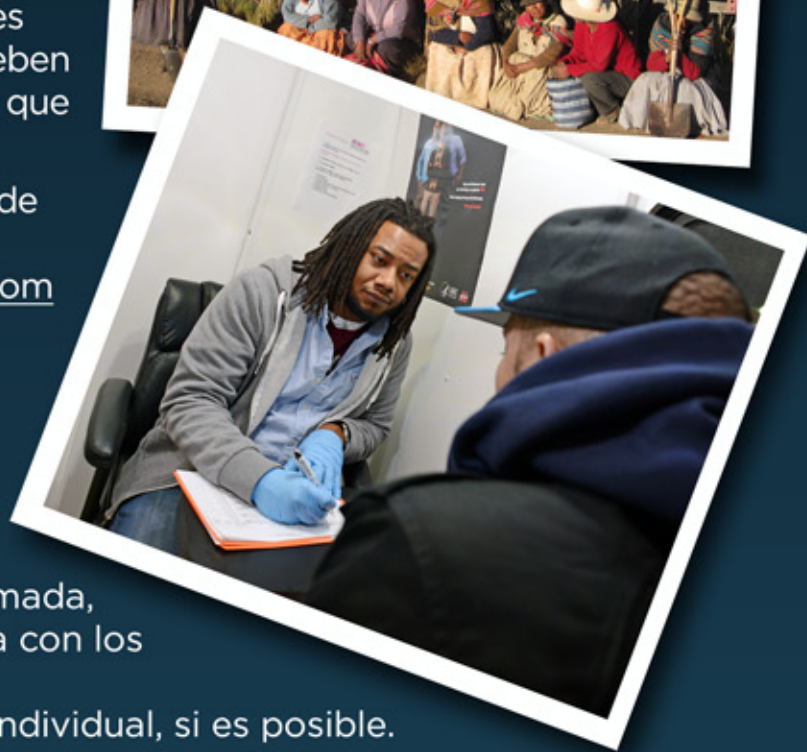
Las tres mejores fotografías se imprimirán y enmarcarán para sus propietarios, además aparecerán en los materiales de Abt Associates, por lo que los fotógrafos que las tomaron serán famosos dentro de Abt.

REGLAS

- Los participantes deben ser empleados actuales de Abt.
- Cada participante solo puede presentar tres fotografías.
- Todas las fotografías deben ser originales, sin retoques ni manipulación digital, y deben haber sido tomadas por el participante entre el **1 de mayo de 2012 y el 30 de abril de 2013**.
- Los participantes deben obtener una autorización firmada de todas las personas que puedan ser identificadas fácilmente en las fotografías (es decir, conseguir la autorización legal para que Abt pueda utilizar las imágenes externamente). Si no es posible obtener la autorización escrita, los participantes deben conseguir, al menos, la autorización verbal de las personas que aparecen en las fotografías.
- Utilicen este enlace para descargar el formulario estándar de autorización para el uso de fotografías de Abt:
<http://abtnet.corp.abtassoc.com/services/abt-brand/cop-com-munications-resources>
- Abt Associates tendrá los derechos de las fotografías.

PARA INSCRIBIRSE

- Deben proporcionar una breve descripción de las personas, los lugares y la actividad que aparecen en la fotografía. Además, deben incluir la fecha en que fue tomada, su nombre y su puesto, y cómo la fotografía se relaciona con los proyectos de Abt.
- Cada imagen debe guardarse como archivo jpeg (.jpg) individual, si es posible.
- Las fotografías deben enviarse por correo electrónico con atención a Doug Trapp a abtphotos@abtassoc.com.
- El plazo para la recepción de fotografías vence el 1 de mayo de 2013.



Si tienen alguna pregunta, pueden enviar un mensaje de correo electrónico a Doug Trapp a abtphotos@abtassoc.com.



**BOLD
THINKERS
DRIVING
REAL-WORLD
IMPACT**